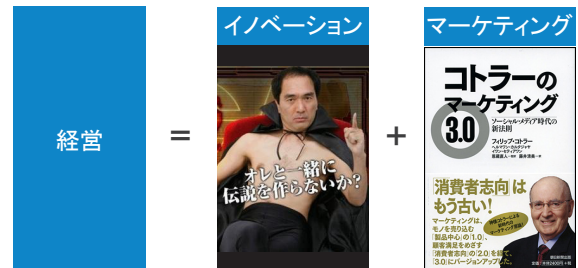


SkySeaS→お客様のライバル社の広告を請負わないという一途でイマドキ純粋なハートを持つ
 広告プロデューサー軍団である。お客様のブランド構築には、独自の考え・ノウハウを持つ。

1. 最新の経営について考える

ドラッカーは「経営＝イノベーション＋マーケティング」だと著書『現代の経営』の中で言っています。
 「イノベーション」とは、「既存の価値を破壊して、新しい価値を創造すること」（文部科学省）
 「マーケティング」とは、「顧客満足を軸に『売れる仕組み』を考える活動」（グロービス・マネジメント・スクール MBA 用語集）
 なんだか難しいので、図で表してみます。

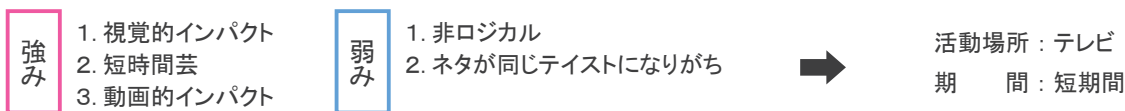


イノベーション

江頭 2:50 のポリシーは「1クールのレギュラーより1回の伝説」。安定した価値にこだわらず“新しい価値の創造”に重きをおく考え方はイノベーションの代表といえそうです。ところで、江頭 2:50 をテレビで見る機会は減りましたね。彼はどこへ行ったのでしょうか？なんと、マーケティング思想の変遷とともに彼は『パチンコ屋』さんに活動の拠点を移していたのです。

「マーケティング 2.0」（差別化の時代）

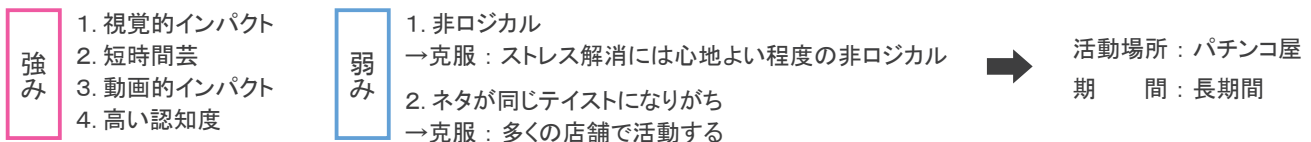
江頭 2:50 の価値



差別化戦略でテレビでの認知を短期間に獲得。しかし、弱み1, 2のため、一定期間後のテレビでの需要には陰り・・・

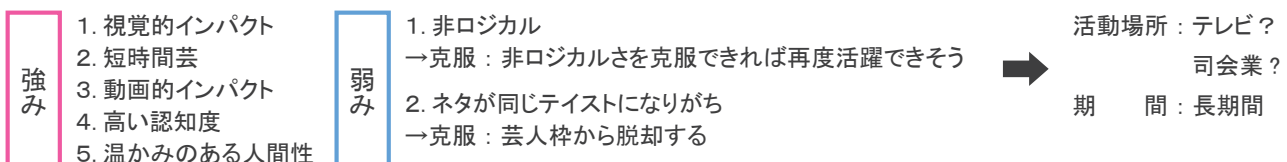
「マーケティング 3.0」（価値の時代）

認知獲得者という強みをいかし、短時間で消費者に訴えることが最も必要とされる場所『パチンコ屋』に拠点を移す。有名グラビアアイドルでさえ、パチンコに夢中な顧客を振り向かせるのが難しいといわれる中、「パチンコ営業の神」として成功を収める。



「マーケティング 4.0」（自己実現の時代）

江頭 2:50 はいい人というエピソードをネットで目にしませんか？「自己実現」の欲求のうち、「いい人」は“共感されやすい”感覚です。新たな強みとして「実はいい人」という認知を獲得できると、インパクトではなく、人間性を活かしたコメンテーターなどの新ジャンルでの需要がありそうです。



イノベーションもマーケティングも常に進化しています。ご自身の知識の“バージョンアップ” 来ていますか？

2. シズル感にもイノベーション！

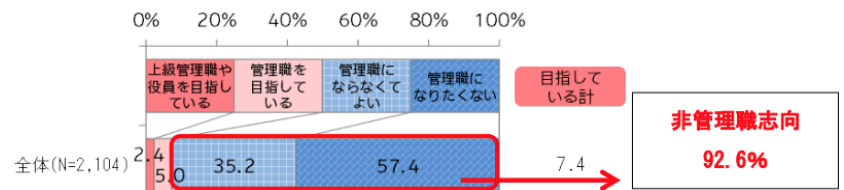
五感の中で最も「おいしそうと感じさせる」感覚である“嗅覚”を使えない広告界では、そのハンデを埋めるべく“視覚”、“聴覚”で勝負します。通称「シズル感」。その「シズル感」、通常“食品”に工夫を凝らして伝えようとはしますが、“原材料にさかのぼって”うまく伝えた作品がコチラ。四角いアタマを丸くする必要性を痛感しますね。商店街を盛り上げる企画“伊丹西台ポスター展総選挙”のグランプリ受賞作品です。



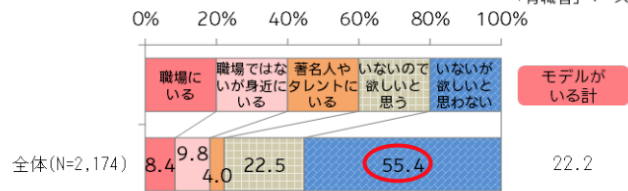
3. 本音と建前がくっきり面白データ

「2020年までに女性管理職の割合を30%以上」（現状11%）という政府目標。果たして国力を上げる、税収を上げるための労働人口の増加に貢献するのでしょうか？「女性 × 働く」という切り口である会社が実施した調査結果では・・・『働く女性の9割が管理職になりたいと思っていない。また、うち、6割はロールモデルも欲していない』

【設問】あなたは、管理職を目指していますか。「役員・管理職を除く有職者」ベース



【設問】あなたは、「こうなりたい」「こうなれたらよいのに」と思うロールモデルがいますか。「有職者」ベース



そもそも女性が働くことについて、父親という立場では・・・『結婚したら仕事をしなくていいと思う父親が9割』本音と一致していない政府の施策ですので、雲行きが怪しいのも当然かもしれません。

仕事や男女の役割についての価値観（複数回答）（単位：%、N=3,700）

【設問】以下にあげる仕事や男女の役割についての考え方の中で、「あなたの価値観」にあてはまるものをお知らせください。また、お母様があなたを育てる上でお持ちだった価値観にあてはまるものをお知らせください。

	あなたの価値観	母親の価値観	(参考) 父親の価値観
安定した職場で長く働く方がよい	59.2	48.9	45.7
結婚した方がよい	38.2	45.0	37.5
出産・育児はした方がよい	33.9	38.3	29.6
結婚しても仕事は続けるべきだ	25.1	12.4	7.7
出産しても仕事は続けるべきだ	18.6	8.9	5.0
男性も家事をすべき	46.6	13.3	6.6
男性も子育てをすべき	45.1	13.1	7.6

“現代社会の透明性は、1人が2つのアイデンティティを持つことを許さない。”

Facebook CEO/ マーク・ザッカーバーグ

結論がない、難しい課題です。